

Dijital Kurumsal Marka İletişim Stratejileri & Online – Sosyal Medya İtibar Yönetimi

1- Kanallar, araçlar, yöntemler DEĞİŞTİ!

- ↔ Birkaç yıl denebilecek kısa süreler içinde hızla gelişen sosyal medya, interaktif+mobil+online+dijital kanal ve araçlar pazarlama kurallarını ve modellerini; kurumsal + marka iletişim yöntemlerini büyük ölçüde değiştirdi.
- ↔ Bundan böyle hiçbir firma ve markanın **konvansiyonel/analog + online/dijital** kanalları, birlikte, eşgüdümlü ve **bütünleşik (360°)** kullanmadan ilerlemesi, gelişmesi ve atılım yapması mümkün değil.
- ↔ Sürdürülebilir, yükselen iletişim, itibar yönetimi
Olumlu/olumsuz koşulların fırsat ve risklerin yönetilmesi için farklılıklar, yenilikler yaratılması, **dijitalleşmek** şart.

Sonuç; Dijitalleşemeyen OYUN DIŞI kalacak!

2- Amacımız

- ✓ Markanın müşteri, çalışan, paydaşlar ve kamuoyu nezdinde; temel stratejilerini, öz değerlerini yansıtarak, **dijital dünyada da doğru algılanmasını** sağlamak.
- ✓ Çalışma, etkinlik ve projeler hakkında yeniçağa uygun, dikkat çekici ve akıllarda kalıcı bilgilendirmelerin yapılmasını sağlamak, **yüreklere yerleşmek**.
- ✓ Kurumun özünü, gücünü oluşturan değerleri koruyarak, **Fütürist, farklı ve iddialı, yüksek projeler** geliştirmek, uygulamak.
- ✓ **Rekabet avantajı sağlayacak atılımların** hızla hayata geçirilmesini sağlamak.
- ✓ Tüm bunları Konvansiyonel/Analog + Online/Dijital kanalları, ilgili birimleri **bütünleştirerek, 360° kurgu ile** gerçekleştirmek.

3- Dijital Ajans Hizmetlerimiz;

- ✓ Dijital Strateji Geliştirmek,
- ✓ Topluluk Tasarımı, Marka Toplulukları Geliştirmek, Topluluk Yönetimi
- ✓ WEB, Blog tasarım ve uygulamaları
- ✓ Dijital, Interaktif, Mobil uygulamalar
- ✓ İçerik Geliştirme, Dijital Medya Planı Hazırlamak, Editorial Hizmetler
- ✓ İç-Dış Blogger Yapılanması

- ✓ Transmedya / Dijital Yayıncılık (İpad, Android Tablet Yayıncılığı),
- ✓ İnteraktif Kurgular, Etkinlikler, Projeler, Senaryolar Hazırlamak, Uygulamak
- ✓ Dijital PR, Sosyal Medya Kampanyaları Geliştirmek, Sosyal Medya Yönetimi
- ✓ Sosyal Medya Takibi, Monitoring (dijital dinleme, analiz), Sosyal Medya Raporlaması
- ✓ Kriz Yönetimi
- ✓ Sosyal Medya Kampanyaları, Sosyal CRM, Dijital PR
- ✓ Facebook Sayfa & Tab Tasarımı, Twitter Tasarımı, Blog + Web Tasarımı, Facebook Uygulamaları, Twitter Uygulamaları, LinkedIn projeleri (Kurumsal+Marka İletişim ve İnsan Kaynakları), Pinterest, Google+ Tasarım ve Yönetimi
- ✓ Müşteri Sadakat Programları, Mobil Kampanyalar (Kurgu ve Uygulama)
- ✓ Gerektiğinde İç-Dış Dijital Akademi Kurulması, Eğitimlerinin Organizasyonu ve Verilmesi

4- Hakkımızda...

M-GEN Ltd. Şti. (www.m-gen.biz) Kurumsal Dijital Marka Ajans hizmeti veren, aynı zamanda Fütürist, Bütünleşik Stratejiler geliştiren, uygulayan İş Tasarımcısı ve İş Avatari bir şirkettir. 2006 yılında [Fütürist Ufuk Tarhan](#) tarafından kurulmuştur. Dijital, sosyal medya, marka, iletişim, pazarlama stratejileri geliştirir. İçerik yönetimi, küratörlük yapar. Kurumsal dokümanları transmedyaya/dijital yayına dönüştürür. İnteraktif kurgular, projeler hazırlar.

5- Referanslarımız:

<http://goo.gl/0s1DG> adresinden referans ve projelerimiz detaylıca incelenebilir.

Önemli örnekler; 3 yıldır Unilever'in, 1.5 yıldır da BSH Türkiye'nin (Bosch, Siemens Küçük Ev Aletleri) Kurumsal Markaya ilişkin tüm dijital strateji ve sosyal medya hizmetlerini vermekteyiz. Unilever'in başta OMO, Yumoş ve Domestos olmak üzere HPC (Ev ve Kişisel Bakım Kategorisi) gurubunun pilot aşamasındaki dijital, sosyal medya stratejileri tarafımızdan geliştirilmiştir. BSH Türkiye'nin Sosyal Medya Yapılanma Projesi Global ölçekte pilot olarak seçilmiştir.

6- Nasıl ilerliyor, çalışıyoruz?

- a) Brief alıyoruz
- b) Sorularımızı yolluyoruz
- c) Yanıtlarınızla önerilerimizi, teklifimizi sunuyoruz
- d) Tamam çalışalım denirse, sözleşme hazırlıyoruz
- e) Sözleşme imzası ile işe başlıyoruz
- f) "Best Practice" olacak işlere imza atıyoruz...
- g) Bize info@m-gen.biz den ulaşabilirsiniz. Ya da [buradan](#)

7- Diğer Ajans Hizmetleri hakkında. Halen başka ajansınız varsa?

Hizmetlerimizi “anahtar teslimi, 360⁰ verebilecek alt yapı ve habitata sahibiz. Projelerimizin A’dan Z’ye sorumluluğunu alıyoruz.

Bununla beraber, Dijital Hizmetler son yıllarda geliştiği için firmaların konvansiyonel yapıda iken hali hazırda çalıştıkları **Kreatif/Reklam/PR** Ajansları, onları tanıyan, alıştıkları **prodüksiyon** firmaları olabiliyor. Çünkü **Entegre Marka İletişimi ve İtibar Yönetimi için** aşağıdaki bileşenlerin bir arada olması gerekiyor. Bu sebeple aşağıdaki ayrıştırmayı yapmayı da gerekli bulduk.

a) Klasik Yaratıcı Ajans Hizmetleri: Hedef kitleye iletilecek mesajların, kullanılacak sloganların, çarpıcı metinlerin hazırlanması. Kullanılacak tanıtım araçlarının belirlenmesi. Tasarımların, uygulamaların, prodüksiyonların yapılması. Mecraların belirlenmesi (televizyon, radyo, gazete, dergi, billboard, durak tanıtımları, Outdoor tv, megalight, tabela v.b)

- ★ Halihazırda bir Yaratıcı/Kreatif Ajans var ise o Ajansla eşgüdümlü çalışıyoruz.
Yok ise veya değiştirilecek ise bu hizmetlerin verilmesini de sağlıyoruz.

b) Klasik PR Ajans Hizmetleri: Medya İlişkileri

Medya İletişimi (Gazete, Dergi, Radyo, TV Vb.), Etkinlik Yönetimi, Konvansiyonel medya planının hazırlanması, basın bülteni, basın toplantısı, söyleşi, medya buluşması, medya gezisi vb. medya etkinliklerinin gerçekleştirilmesi, Lobi Faaliyetleri, İç İletişim, İtibar Yönetimi, Sponsorluk Yönetimi, KSS / STK Projeleri, Kurumsal Film, Video Üretimi, Basın/Yayın: Her Türlü Baskılı Malzeme, Sektör Dergileri, Şirket Yayınları, Sirküler Mektup Vb.

- ★ Halihazırda bir PR Ajans var ise o Ajansla eşgüdümlü çalışıyoruz.
Yok ise veya değiştirilecek ise bu hizmetlerin verilmesini de sağlıyoruz.

c) Prodüksiyon Hizmetleri

Analog ve Dijital hizmetler için baskı, görsel malzeme, ses, video, film, cast vb. çeşitli prodüksiyon işleri gerekecektir. Halihazırda bunları yapan, çalıştığınız firmalar var ise o firmalarla eşgüdümlü çalışabiliyoruz, yok ise veya değiştirilecek ise bu hizmetlerin verilmesini de sağlıyoruz.